

TEMAT: CZY MODA JEST ETYCZNA?

Autorka: Marzena Kordowska

Nazwa szkoły: Gimnazjum nr 27 z Oddziałami Dwujęzycznymi im. Orłów Lwowskich w Warszawie

Czas trwania: 45 minut

Poziom edukacyjny: III etap edukacyjny

Związek z podstawą programową:

Etyka

- Podjęcie odpowiedzialności za siebie i innych oraz za dokonywane wybory moralne; rozstrzyganie wątpliwości i problemów moralnych zgodnie z przyjętą hierarchią wartości i dobrem wspólnym.
- Stosowanie zasad harmonijnego współistnienia i współdziałania ze środowiskiem społecznym i przyrodniczym.
- Człowiek jako osoba; natura i godność człowieka.
- Moralne aspekty stosunku człowieka do świata przyrody.
- Praca i jej wartość dla człowieka, znaczenie etyki zawodowej.

Cele:

Uczeń i uczennica:

- poznają globalne współzależności w zakresie produkcji odzieży;
- poznają pojęcie „etyczna moda”;
- rozumieją wpływ własnych wyborów na jakość życia ludzi w różnych rejonach świata;
- poznają zasady świadomej i odpowiedzialnej konsumpcji;
- zdobywają umiejętność krytycznego myślenia.

Metody i formy pracy: burza mózgów, dyskusja, metaplan.

Materiały dydaktyczne: papier, mazaki, metki ubrań, mapa polityczna świata.

PRZEBIEG ZAJĘĆ

1. Wstęp – podanie celów zajęć oraz stworzenie definicji etycznej mody (5 minut).

Uczniowie zostają podzieleni na 5–6-osobowe zespoły, a następnie pracują w każdym zespole metodą burzy mózgów i zapisują, jak rozumieją pojęcie „etyczna moda”.

(Każda grupa prezentuje swoją pracę i wspólnie tworzymy definicję: **Etyczna moda** – to moda, która jest tworzona w zgodzie ze środowiskiem naturalnym, z poszanowaniem praw człowieka i pracownika).

2. Produkcja odzieży – metaplan (20 minut).

W zespołach uczniowie dyskutują na temat wskazanych zagadnień i tworzą plakaty będące graficznym skrótem ich dyskusji.

Tematy do dyskusji dla grup:

- Przemysł odzieżowy jest jednym z głównych źródeł zanieczyszczenia środowiska. Prawda czy fałsz? (Uwalnianie do środowiska toksycznych związków chemicznych, wysoka emisja dwutlenku węgla do atmosfery, ogromne zużycie wody i energii, nieposzanowanie praw zwierząt, toksyczne substancje przy barwieniu tkanin).
- Łamanie praw człowieka i wyzysk podczas produkcji odzieży. Co już o tym wiemy?

(Nieetyczne standardy pracy; przypadki przemocy; zmuszanie do pracy dzieci; płaca minimalna na granicy ubóstwa; nadmiernie długi czas pracy – od 12 do 18 godzin dziennie; negatywny wpływ na zdrowie).

Na podstawie metek z ubrań zaznacz na mapie świata miejsca, gdzie znajdują się zakłady produkujące odzież sprzedawaną w Polsce.

(Chiny, Indie, Bangladesz, Turcja, Kambodża, Wietnam, Tajlandia).

Podział współczesnego świata na globalną Północ i globalne Południe. Istnienie globalnych współzależności.

Postaraj się określić, kto zarabia na ubraniach. Uszereguj wskazane osoby według zarobków.

(Szwaczka, koszty funkcjonowania firmy, zyski fabryki, pośrednicy, koszt transportu, koszt materiału, zysk marki, marża sklepu).

3. Co możemy zrobić, by moda była etyczna? Pomysły – burza mózgów (20 minut).

Recykling – ponowne użycie surowca, przetwarzanie butelek PET podczas produkcji płaszczy, kurtek, polarów.

Up-cykling – tworzenie nowego produktu z rzeczy bezużytecznych.

Wielofunkcyjność – ubranie spełniające wiele funkcji: ubiór, który może być spódnicą, sukienką, szalem, swetrem, bluzką...

Dwustronność – mniej prania, plamę można schować, mamy dwa ubrania zamiast jednego.

Ponadczasowość – ubrania nieulegające trendom, odpowiednie na wszystkie okazje (dżinsy, mała czarna), mniej odpadów.

Kupowanie ubrań produkowanych z bawełny ekologicznej (jej produkcja zakazuje stosowania środków chemicznych, a do ochrony upraw wykorzystuje się substancje podlegające biodegradacji, np. kwas cytrynowy, czosnek, obornik, pożyteczne owady), **wełny ekologicznej** (pochodzi od owiec wypasanych na naturalnych pastwiskach, bez stosowania środków chemicznych), **lnu** (naturalnego środka włókienniczego, którego uprawa wpływa korzystnie na żyzność gleby).

Produkcja w Polsce skraca długość drogi transportu (mniejsza emisja dwutlenku węgla do atmosfery), zapewnia wsparcie rodzimego przemysłu.

Bądź zaangażowanym klientem (dzwoń do firm, w których kupujesz, wysyłaj e-maile, żeby pokazać, że interesujesz się stanem pracowników i ich prawami).

Wspieraj akcje na rzecz praw pracowniczych (możesz to zrobić np. za pośrednictwem Pilnych Apeli organizowanych przez Clean Clothes Campaign).

4. Podsumowanie – wybieraj ubrania producentów, o których wiadomo, że są odpowiedzialni społecznie i dbają o środowisko.